

扉上額面広告

制作別



ドアの付近は乗客が集中しやすいため自然と注目度は高くなります。1ヵ月単位の掲出になるため、反復による企業・商品イメージを浸透させる場合に効果的です。

品名	期間	数量	販売料金	サイズ(mm)
扉上額面(烏丸線・※東西線)	1ヵ月	190枚~180枚 ※新型車両導入にあわせ減少します	352,000円 (税抜価格 320,000円)	165×1030

※東西線は2車両で1枚掲出。 ※詳細はお問い合わせください。